



Nathalie Tumler und Veronica Summer, Hestia

Mit der Initiative „Tirolstarter“ unterstützen die Sparkassen in Tirol Jungunternehmer:innen bei der Umsetzung ihrer Ideen zur Gründung eines eigenen Unternehmens. In einer neuen Kampagne holen die Sparkassen erfolgreiche Gründer:innen vor den Vorhang und zeigen, wie innovativ und kreativ die Tiroler:innen sind.



Jetzt in deine eigene berufliche Zukunft starten:  
**tirolstarter.at**

# Gute Gründe, ein Unternehmen zu gründen

**D**abei sein, vom Anfang bis zum Erfolg, ist die Devise der Sparkassen. Klar, das eine Erfolgsrezept gibt es nicht. Aber es gibt einen Werkzeugkoffer mit vielen nützlichen Tools zur Gründung eines Unternehmens. Genau hier setzen die Sparkassen an, denn sie wissen: „Für den Durchbruch braucht es oft nur etwas Mut, den Willen, etwas bewegen zu wollen, und einen Partner, der an dich glaubt.“ Das extra für Jungunternehmer:innen entwickelte Programm bietet Starthilfen, Checklisten und besondere Services für einen erfolgreichen und reibungslosen Gründungsprozess.

**Hestia: Kleidung, die Sinn macht.** Veronica Summer und Nathalie Tumler haben sich ihren Traum vom eigenen Unternehmen in einem Rekordtempo wahrgemacht und das in einer Branche,

die mehr als dicht besetzt ist. Sie haben ein Modelabel gegründet, das an sein Produkt die allerhöchsten Ansprüche stellt: ausschließlich nachhaltige Rohstoffe ohne schädliche Belastung für Mensch und Umwelt verarbeiten für Mode zu fairem Preis. Diese muss zudem funktionell, schön und komfortabel sein. Und das alles „made in Tirol and Europe“. Klingt viel einfacher, als es ist. Dass zwischen der ersten Idee und der fertigen Kollektion gerade mal ein halbes Jahr lag, verblüfft auch Businessexpert:innen.

## Mit vollem Tempo zum nächsten Level.

Dieses Tempo halten Nathalie und Veronica auch nach dem erfolgreichen Start ihres Business. Nach der Eröffnung des eigenen Online-Shops folgten die Listung auf Zalando und im Herbst der Pop-up-Store im Kaufhaus Tyrol. Ab sofort ist die lässige Loungewear auch bei Breuninger

und der B2B-Plattform „Faire“ erhältlich. Mit derselben Professionalität entwickeln sich ihre Kollektionen weiter. Die Farbpalette wurde ebenso erweitert wie die Auswahl der Schnitte und Materialien. Der vegane und nachhaltige Bambusstoff wird um Kaschmir und Bambus-Kashmir-Mix ergänzt. Selbst bei der Produktion und Logistik haben sie auf Nachhaltigkeit und Verfügbarkeit geachtet. Mit der Produktion ihrer eigenen Stoffe in Portugal können sie kurze Lieferzeiten garantieren. Das regionale Lager in Hall ermöglicht zudem kurze Lieferwege an Partner:innen und Kund:innen. Wir sagen: Chapeau! ●

## INFO

### LINKS

tirolstarter.at  
behestia.com